



Les composites pour terrasse MoistureShield^{MD} reçoivent un prix Golden Hammer Awards de HBS Dealer Magazine

Les Golden Hammer Awards de HBS Dealer Magazine récompensent 27 des meilleurs nouveaux produits de l'industrie de la rénovation en mettant surtout l'accent sur les caractéristiques innovantes, la technologie, les meilleures valeurs et l'attrait en rayon.



Elevate

En 2020, le **composite pour terrasse revêtu Elevate^{MC} de MoistureShield** a également reçu un prix Golden Hammer Award de HBS Dealer Magazine pour son design innovant et ses caractéristiques de haute performance. MoistureShield Elevate est un composite pour terrasse revêtu d'entrée de gamme qui offre une excellente esthétique.

En 2019, le **composite pour terrasse revêtu Vision^{MD}** avec technologie CoolDeck^{MD} de MoistureShield a reçu un prix Golden Hammer Award de HBS Dealer Magazine. Reconnus pour leur innovation et leur différenciation dans l'industrie, les produits Vision procurent un aspect contemporain et, contrairement aux produits en bois traditionnels, ils résistent à l'éclatement, à la fissuration et à la pourriture. La technologie CoolDeck unique de la gamme Vision, offerte dans certaines couleurs, permet une réduction d'absorption de chaleur pouvant atteindre 35 % comparativement aux composites en bois revêtus conventionnels de couleur semblable.



100 meilleurs produits Pro Builder 2020

Le composite de la gamme MoistureShield Elevate a été désigné comme l'un des meilleurs produits par Pro Builder 2020.



Prix Marketer of the Year dans le cadre des Brand Builder Awards de Hanley Wood

MoistureShield^{MD}, une division de Oldcastle APG et fabricant de produits de terrasse et de rampes en composite innovants, a reçu l'une des plus hautes distinctions de l'industrie, soit le prix **Marketer of the Year** dans le cadre des Brand Builder Awards 2019 de Hanley Wood. La campagne gagnante l'a remporté sur 80 autres participants et englobait les domaines de la stratégie de marque, de la publicité, du design, des médias sociaux et des relations publiques. La campagne intégrait un message unique, permettant à la marque de se démarquer audacieusement dans la catégorie des produits de terrasse. MoistureShield a également remporté un prix **Platinum Award pour la meilleure campagne de marketing de réseau** visant à soutenir et à faire participer son important réseau de distributeurs et de marchands..



Innovation de l'année au Gala de l'AQMAT

La technologie CoolDeck de MoistureShield a été reconnue par l'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction (AQMAT) lors du Gala Reconnaissance 2019 de l'AQMAT.



Architectural Products Magazine's Product Innovation Award (PIA)

Les composites pour terrasse **MoistureShield Vision** ont remporté le prix de l'innovation produit du magazine Architectural Products. Les tons variés modernes des produits de la gamme Vision donnent un aspect unique de revêtement de sol intérieur aux terrasses, aux vérandas et aux autres espaces extérieurs.